

اشاره:

گروه بازرگانی دیبانسج از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه تأمین و توزیع مواد رنگزای نساجی آغاز کرده و با در اختیار داشتن نیروهای متخصص و جوان در حوزه‌های فنی و بازرگانی توانسته است با شرکت‌های معتبر تولید کننده در این زمینه همکاری نماید.

مدیرعامل این گروه بازرگانی، اصلی‌ترین مشکل فعالان اقتصادی را ابهام در قوانین و مقررات موجود، شرایط دشوار و پیچیده تخصیص و انتقال ارز و البته تحریم‌های بین‌المللی می‌داند و تصریح می‌کند: «امروزه بیشترین مشکل و نگرانی فعالان صنعتی و بازرگانی بابت شرایط بازار نیست. به هر حال شرکت‌ها بعد از مدت کوتاهی یاد می‌گیرند بازار، نیروهای انسانی، هزینه‌ها، درآمدها و ... را مدیریت نمایند، اما دغدغه اصلی ما وجود ابهام و بلاتکلیفی قوانین و مقررات است». به اعتقاد رضایی، در حال حاضر فضای صنعت و اقتصاد کشور به قدری پیچیده است که حتی نمی‌توان شرایط یک هفته آینده را پیش‌بینی کرد! مسائل و مشکلات داخلی یک بحث مفصل است اما تحریم‌های بین‌المللی اخیر، بی‌سابقه هستند. مشروح این گفت‌وگو از نظر تان می‌گذرد:

## ابهام و بلاتکلیفی قوانین و مقررات؛ دغدغه اصلی فعالان اقتصادی

۴ وضعیت صنعت نساجی در سال ۱۳۸۷ (که آغاز فعالیت شما در این صنعت محسوب می‌شود) چگونه بود؟

در اواخر دهه ۸۰ و ابتدای دهه ۹۰ که آغاز فعالیت جدی ما در صنعت نساجی بود، بازار راکد و کم رونق بود. از اواخر سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۴، مجدداً شاهد ضعیف شدن بازار بودیم. همان‌طور که اشاره کردم یکی از حوزه‌های اصلی فعالیت ما تولید و واردات قطعات خودروست. طبعاً فضای حاکم بر بازار قطعات خودرو با صنعت نساجی بسیار متفاوت بوده و دو ادبیات کاملاً متفاوت در این بازارها حکمفرماست. در بازار قطعات خودرو،

۴ پیوگرافی و آغاز فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

متولد سال ۱۳۵۱ در تهران و دانش‌آموخته رشته مدیریت هستم. از سال ۱۳۷۴ همزمان با تحصیل در دانشگاه، وارد بازار کار شدم و از سال ۱۳۸۱ تاکنون به صورت متمرکز در حوزه بازرگانی خارجی فعالیت نموده‌ام. از سال ۱۳۸۷ به پیشنهاد برادر (ایشان از سال ۱۳۸۱ در این صنعت مشغول کار بوده‌اند) وارد صنعت نساجی شدم. دیگر فعالیت تخصصی‌ام تولید و واردات قطعات خودرو است و در بازار قطعات خودرو، شبکه توزیع شناخته شده و معتبری در اختیار داریم.



بزرگترین مشکل سامانه نیمی عدم قطعیت زمان اجرای عملیات انتقال ارز می باشد، به طوری که این فرآیند بعضاً چندین هفته ممکن است به طول بینجامد، در حالیکه انتقال ارز آن دسته از اقلامی که در اولویت یک قرار داشته و امکان دریافت ارز با منشأ بانکی (غیرنیمایی) را دارند حداکثر چهار روز کاری پس از تأمین ریال توسط وارد کننده، انجام می شود

«برندها» کارکرد به مراتب قدرتمندی دارند، اما در نساجی این گونه نیست و متأسفانه در این صنعت شرکت های نام آشنا و مورد وثوق برای مدیریت، متوازن سازی و کنترل بازار نداریم.

در بازار قطعات خودرو به دلیل حساسیت های فنی و کیفی مشتریان، سهم برندهای معتبر در میزان فروش و مدیریت قیمت و عرضه محصول، قابل توجه و چشمگیر است، اما چنین کارکردی را در صنعت نساجی مشاهده نمی کنیم. شرکت های بسیار مطرح و معتبری در صنعت نساجی ایران حضور دارند اما چند درصد از بازار در اختیار آنان است؟!

«منظورتان از «بازار قدرت گرفت» چیست؟ منظور آن است که همزمان با افزایش تقاضا، وضعیت پرداخت ها نیز شکل مطلوب تری پیدا کرد و در مجموع تراز نقدینگی و سرمایه در گردش این صنعت افزایش یافت.

در آن دوره تعدادی از کارخانجات و واحدهای تولیدی اقدام به بازسازی، به روزآوری ماشین آلات و افزایش توان تولید خود نمودند که به تبع آن تقاضا برای رنگ و مواد نیز افزایش یافت. از طرف دیگر و پس از روی کار آمدن دولت آقای روحانی فضای امیدواری جامعه افزایش یافت، دلار از حدود ۳۵۰۰ تومان به مرز تقریبی ۳۰۰۰ تومان بازگشت، مذاکرات جهت رفع تحریم ها با سرعت و جدیت بیشتری پیگیری شد، موضوع مبارزه با کالای قاچاق (البته بصورت مقطعی) شدت گرفت و ... که به اعتقاد بنده موارد فوق بخشی از دلایل رونق بازار در آن دوره محسوب می گردد.

پیش بینی شما از وضعیت تولید و بازار طی شش ماه اول سال چیست؟

در حال حاضر آن قدر فضای صنعت و اقتصاد کشور با پیچیدگی و ابهامات فراوانی روبروست که بعضاً پیش بینی و برنامه ریزی کوتاه مدت هم امکان پذیر نمی باشد.

مسائل و مشکلات داخلی موجود عوامل و دلایل متعددی دارد که خود یک بحث بسیار مفصل است، اما دور جدید تحریم های بین المللی که اخیراً مطرح شده بر پیچیدگی مسائل و مشکلات موجود افزوده است.

همان طور که مستحضرد کشور طی سالیان متمادی درگیر تحریم های بین المللی بوده، اما

آنچه که به نظر می آید اقدامات اخیر آمریکا در خروج از برجام، اثرات منفی عمیق تری بر اقتصاد ایران خواهد داشت. شاهد بر این موضوع را می توان در مذاکرات اخیر که با تعدادی از تأمین کنندگان و تولیدکنندگان چینی و هندی داشته ایم به راحتی دریافت، تا جایی که بعضی از این شرکت ها از ارسال کالا به طور مستقیم به بنادر ایران خودداری می نمایند. ضمناً تبادلات مالی و ارزی با این تولیدکنندگان صرفاً از طریق یک بانک چینی قابل انجام بوده و نقل و انتقال داخلی ارز از این بانک چینی به حساب سایر تأمین کنندگان با مشکلات و هزینه های فراوانی روبروست.

همان طور که می دانید بانک مرکزی ابتدای اردیبهشت ۹۷ از سامانه ارزی نیمی «نظام یکپارچه معاملات ارزی» رونمایی کرد و هدف آن سامان بخشیدن به بازار ارز در حوزه واردات کالا توسعه یافته عنوان شد. سامانه نیمی بدین منظور طراحی شده تا متقاضیان خرید ارز بتوانند درخواست خود را در یک بستر یکپارچه در اختیار فروشندگان ارز قرار دهند و فروشندهای که تمایل به ارائه خدمات دارد، بتواند در بستری سالم و رقابتی، پیشنهاد خریدار ارز را پاسخ دهد. در واقع سامانه نیمی بستری آنلاین برای خرید و فروش ارز است. در ابتدای امر این سامانه مورد توجه فعالان





## Light Spring

درصد بسته به نوع رنگ افزایش یافته است. \*نرخ ارز بانکی: در راستای تصمیم بانک مرکزی در مورخ ۹۷/۰۱/۲۲ نرخ ارز به میزان تقریبی ۱۲ درصد افزایش یافت.

\*هزینه حمل و گمرک: به دلیل افزایش نرخ ارز بانکی کلیه محموله‌های وارداتی پس از تاریخ فوق‌الذکر مشمول افزایش هزینه‌های حمل و گمرکی حداقل به میزان دوازده درصد در مقایسه با سال ۱۳۹۶ شده‌اند.

البته به موارد فوق می‌توان عوامل دیگری از جمله افزایش هزینه‌های عمومی و هزینه‌های نیروی انسانی را نیز افزود.

از طرف دیگر با توجه به کاهش ظرفیت کاری کارخانجات، عدم دسترسی به موقع و با قیمت مناسب مواد اولیه، رنگ، نخ و سایر نهاده‌های تولید، به نظر می‌رسد مشکل دوستان تولیدکننده به مراتب بیشتر و حادتر از واردکنندگان و شرکت‌های بازرگانی است. در پایان یادآور می‌گردد اصلی‌ترین مشکل فعالان اقتصادی که به دنبال فعالیت و کسب سالم می‌باشند، ابهام در قوانین و مقررات بانکی و ارزی، عدم ثبات شرایط سیاسی و اقتصادی حاکم بر کشور و تحریم‌های بین‌المللی می‌باشد.

امیدواریم با کمک و درایت به موقع دولتمردان در حل این مشکلات، شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی آرام‌تری را تجربه کنیم.

رنگی دیسپرس و ری اکتیو در اولویت کالایی دو قرار گرفته و صرفاً مجاز به استفاده از ارز سامانه نیما می‌باشند، مشروط بر اینکه این قاعده برای کلیه واردکنندگان این کالاها بر اساس قانون و بدون استثنا !!! اجرا گردد.

جدای از اشکالات وارد بر سامانه نیما، متأسفانه امروز شاهد دستورالعمل و بخشنامه‌های خلق‌الساعه بانک مرکزی هستیم که عمده‌تاً این بخشنامه‌ها با شرایط آشفته و مبهم اقتصادی کشور انطباق نداشته و جز افزایش پیچیدگی و ابهام چیزی به همراه ندارد.

با مشکلات متعدد که به بخشی از آنها اشاره شد، مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های نساجی را وارد کشور می‌کنید، قطعاً قیمت این مواد مرتب در حال افزایش است و مشتریان و تولیدکنندگان نساجی به دشواری قادر به تهیه و تأمین مواد اولیه هستند و چاره‌ای جز افزایش قیمت محصولات خود نمی‌بینند، این چرخه در تمام بخش‌های نساجی ادامه پیدا می‌کند و تا محصول نهایی و مصرف‌کننده نهایی یعنی مردم که قدرت خریدشان به شدت پایین آمده، ادامه دارد....

بله متأسفانه این واقعیت وجود دارد. در حوزه فعالیت ما (رنگ و مواد) حداقل چندپارامتر به شرح زیر دچار افزایش قیمت شده‌اند:

\* قیمت پایه رنگ در مبدأ: قیمت ارزی رنگ در چندماه گذشته بین حداقل بیست تا صد

اقتصادی قرار گرفت اما در ادامه انتقادات و حواشی بسیاری به وجود آورد. به اعتقاد شما که از نزدیک در جریان واردات هستیید، سامانه نیما تا چه میزان در روند فعالیت‌های تجاری مفید و موثر است؟

همان طور که از ابتدا قابل پیش بینی بود، بستر ارائه شده از سوی بانک مرکزی (سامانه نیما) همراه با موانع و مشکلاتی بود از جمله عدم آماده بودن بستر اجرایی لازم در بانک‌های عامل، عدم آشنایی کافی واردکنندگان با سامانه مذکور در ابتدای امر، عدم تأمین به موقع ارز توسط صادرکنندگان، عدم دسترسی به موقع به برخی از ارزهای مورد نیاز و ... اما بطور یقین سامانه مذکور دارای اثرات مثبتی نیز بوده است، کما اینکه مجموعه ما نیز توانسته از طریق همین سامانه بخشی از نیاز ارزی خود را تأمین نماید.

به عقیده بنده بزرگترین مشکل سامانه نیما عدم قطعیت زمان اجرای عملیات انتقال ارز می‌باشد، به‌طوری‌که این فرآیند بعضاً چندین هفته ممکن است به طول بینجامد، در حالیکه انتقال ارز آن دسته از اقلامی که در اولویت یک قرار داشته و امکان دریافت ارز با منشأ بانکی (غیرنیمایی) را دارند حداکثر چهار روز کاری پس از تأمین ریال توسط واردکننده، انجام می‌شود.

در حال حاضر و طبق آخرین بخشنامه بانک مرکزی (در زمان انجام این مصاحبه) مواد